

**Практичне заняття № 2**  
***ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОГО ПОШУКУ РОБОТИ***  
***ВИПУСКНИКАМИ***

**План**

1. Процес позиціонування випускника на сучасному ринку праці та цілепокладання.
2. Джерела самостійного пошуку роботи випускниками ВНЗ.
3. Стратегії пошуку роботи випускниками ВНЗ.

**Рекомендована література:**

1. Азбука пошуку роботи : [навч. посіб. для студ. усіх спец., які отримують робітничу професію] / Л. І. Северин, О. П. Войтович, В. М. Дудатьєва, О. М. Тарасова ; М-во освіти і науки України, Вінниц. нац. техн. ун-т. – Вінниця : ВНТУ, 2008. – 152 с.
2. Динаміка оцінок престижності професій, що користуються попитом на ринку праці. Чинники, умови та особливості вибору професії / М.І.Найдьонов, Л. В. Григоровська ; Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. Інформаційний бюлетень. – К. : Ін-т соц. та політ. психології НАПН України, 2010. – 127 с.
3. Гусєва Ю.М. Ідентифікація ключових стратегій пошуку роботи випускниками вищих навчальних закладів / Ю. М. Гусєва. – Наукові праці НУХТ. – К. : НУХТ, 2012. – № 44. – С. 151-155.
4. Лисенко Л. І.. Ринок праці. Техніка пошуку роботи : [Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І.Лисенко, Б.В.Максимов ; Під ред. В.К.Маригодова. – К. : Вид. дім «Професіонал», 2004. – 311 с.
5. Любий Є. М. Азбука пошуку роботи / Любий Є. М., Улицька Н. Т. – Львів : Афіша, 2007. – 317, [1] с.
6. Малахов В. Ярмарок кар'єри університету як ефективний засіб сприяння у працевлаштуванні випускників / В. Малахов // Вища школа. – 2007. – № 4. – С. 40 – 46.

7. Методи полювання на невидимі вакансії [Електронний ресурс] // Сайт консалтингової компанії «Persona-N». – Режим доступу до ресурсу : <http://persona-n.com.ua>. – Назва з екрана.
8. Москаленко Н. О. Ділова кар'єра : Конспект лекцій / Н. О. Москаленко ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 152 с.
9. Побірченко Н. А. Вибір успішної професії на ринку праці : посібник / Н. А. Побірченко, А. М. Гончар, О. П. Сергєєнкова. – К. : Наук. світ, 2009. – 77 с.
10. Полякова К. Активна стратегія пошуку роботи – вдалий крок до працевлаштування [Електронний ресурс] / К. Полякова // Сайт незалежного студентського порталу Запоріжжя «Пороги». – Режим доступу ресурсу : <http://porogy.zp.ua>. – Назва з екрана.
11. Психологія працевлаштування : Хрестоматія до навч. курсу / Переяслав-Хмельницький держ. педагогічний ун-т ім. Григорія Сковороди / О.М. Макаренко (упоряд.). – Переяслав-Хмельницький, 2007. – 123 с.
12. Робота в Києві : специфіка пошуку [Електронний ресурс] // Сайт «Працевлаштування в Україні». – Режим доступу до ресурсу : <http://prostorabota.com.ua>. – Назва з екрана.
13. Северин Л. І. Азбука пошуку роботи : [навч. посіб. для студ. усіх спец., які отримують робітничу професію] / Л. І. Северин, О. П. Войтович, В. М. Дудатьєва, О. М. Тарасова ; Мін-во освіти і науки України, Вінницьк. нац. техн. ун-т. – Вінниця : ВНТУ, 2008. – 152 с.
14. Успішні стратегії пошуку роботи [Електронний ресурс] // Сайт «Працевлаштування в Україні». – Режим доступу : <http://prostorabota.com.ua>.
15. Чинники успішного працевлаштування за фахом : Метод. рекомендації до проведення семінарських занять та завдання для самостійної роботи за модульною системою для студ. освіт.-кваліф. рів. «спеціаліст», «магістр» усіх галузей знань ден. форми навчання / Уклад. Ю.М. Гусєва. – К. : НУХТ, 2012. – 52 с.

### **Контрольні питання:**

1. У чому полягає зміст самоаналізу як першого етапу позиціонування випускника на ринку праці?
2. Які правила побудови цілей пошуку роботи?
3. Як виглядає загальний алгоритм визначення вартості пошукача роботи на ринку праці?
4. Які популярні джерела пошуку роботи ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
5. Які переваги та недоліки основних джерел пошуку роботи випускником ВНЗ?
6. Які основні правила роботи з оголошеннями у ЗМІ?
7. У чому полягає відмінність між джерелами пошуку роботи, які використовують приватні і державні підприємства?
8. Дайте визначення поняття «стратегія пошуку роботи»? Які основні види таких стратегій ви знаєте? В чому полягає їх зміст?
9. Які переваги надасть випускнику ВНЗ пошук тимчасового місця роботи?
10. Які нетрадиційні стратегії працевлаштування використовуються пошукачами?

### **Завдання до самостійної роботи:**

1. Підготувати питання для самостійного вивчення згідно теми заняття.
2. Скласти і підготувати презентації есе за темою.
3. Розкрити значення діагностики професійної спрямованості молоді.
4. Визначити основні фактори, які визначають вартість випускника на ринку праці.
5. Визначити алгоритм роботи з оголошеннями про вакансії від роботодавців.
6. Зробити аналітичну характеристику професій підвищеного попиту на ринку праці.
7. Охарактеризувати перспективи роботи студента за фахом згідно сучасних тенденцій ринку праці.

### Теми дослідницьких робіт

1. Моніторинг попиту і пропозиції на відповідну професію за фахом: методика проведення і аналіз ситуації.
2. Особливості використання різних джерел пошуку роботи випускником ВНЗ.
3. Значення і види стратегій пошуку роботи випускників ВНЗ.

### Глосарій

**Вакансія** – не зайняте (вільне) місце в штаті підприємства, установи та організації.

**Вартість пошукача роботи** – ціна праці (ставка заробітної плати) та обсяг її використання.

**Оголошення про вакансію** – мальовані або текстові, у тому числі написані, надруковані в засобах масової інформації чи на окремих аркушах, повідомлення роботодавців, в якому подається конкретна інформація про вимоги щодо кандидата на вакантну посаду, тобто адресовані певному колу зацікавлених осіб-пошукачів роботи.

**Попит на ринку праці** – кількість працівників, яку готовий найняти роботодавець в даний період за певну ставку заробітної плати.

**«Прихована» вакансія** – не опублікована в засобах масової інформації та Інтернет інформація про вільні робочі місця підприємств, установ і організацій унаслідок консерватизму та економії роботодавців, специфічності сфер їх діяльності, конфіденційності, неусвідомленої необхідності, неефективної роботи з кадрами та ряду інших причин.

**Пропозиція на ринку праці** – пропозиція найманого працівника, яка належить йому, породжена невіддільною від нього здатністю до праці і виступає в якості товару на ринку праці, покупцеві даного специфічного товару - роботодавцю - за певну плату і на певний часовий період.

**Професійна спрямованість** – основа процесу професійної самореалізації особистості, коли вона розуміє і внутрішньо сприймає цілі і завдання своєї

професійної діяльності, визначає свою потребу в професії та готовність до неї.

**Стратегія пошуку роботи** – перспективний план дій і заходів пошукача роботи, спрямований на організацію процесу пошуку таким чином, щоб поєднання різних джерел вакансій, пошукових методів та способів самопрезентації пошукача в кожній конкретній ситуації сприяло його працевлаштуванню, враховуючи індивідуальні цілі та пріоритети останнього.

**Ярмарка вакансій** – періодичний спеціалізований захід, учасниками якого є роботодавці (мета - закриття вільних вакансій) та пошукачі роботи (мета - пошук місця працевлаштування).